

L'eau entre réglementation et marché

Cet ouvrage présente quinze textes de spécialistes de divers pays (Australie, Italie, Suisse, Allemagne, Canada, France, États-Unis et Banque Mondiale) qui proposent de nouvelles modalités de gestion qualitative et quantitative de l'eau en recourant à d'autres moyens que les seules réglementations et incitations économiques.

En effet, qu'il s'agisse des eaux de surface ou souterraines, la régulation par l'échange de droits entre les différentes parties prenantes peut, dans certains cas, s'avérer plus efficace et moins coûteuse que le recours aux instruments habituels. La gestion en bien commun, proposée par Elinor Ostrom, (prix Nobel d'Économie, 2009) et largement mise œuvre dans le monde entier depuis des siècles, constitue aussi une alternative à la gestion de la rareté et une réponse à la « Tragédie du libre accès » mise en évidence par Garrett Hardin.

La possibilité de mettre en œuvre des marchés de l'eau en France fait ainsi l'objet d'une discussion pesant les avantages et inconvénients.

En définitive, cet ouvrage n'a d'autre but que de fournir les bases pour un débat indispensable, plus particulièrement pour l'avenir de la gestion à long terme des prélèvements d'eau souterraine et du contrôle des pollutions par les sources diffuses.

Il a aussi le mérite d'esquisser des solutions au niveau mondial pour le XXI^e siècle.

Auteurs

Jeff Bennett, Giancomo Bravo, Elizabeth Brubaker, Max Falque, Nicolas Firmann, Karin Kemper, R. Andreas Kraemer, Sébastien Loubier, Patrice Garin, Béatrice Marelli, Marielle Montginoul, Olivier Petit, Mark Pires, Jean-Daniel Rinaudo, Pierre Strosser, Pierre-Frédéric Ténière-Buchot, Bruce Yandle, Carole Zakine



9 791091 089111



<http://www.editions-johonet.com>

AGENCE DE L'EAU RHÔNE MÉDITERRANÉE CORSE
INTERNATIONAL CENTER FOR RESEARCH ON ENVIRONMENTAL ISSUES



L'eau entre réglementation et marché

Ouvrage collectif sous la direction de
Max Falque

Préface de Pierre-Frédéric Ténière-Buchot

Postface de Martin Guespereau



TABLE DES MATIÈRES

Préface

Introduction générale, *Pierre Frédéric Ténière-Buchot*

Présentation des auteurs

Partie I - Considérations théoriques

Le rôle des permis transférables pour la maîtrise de la pollution de l'eau, *R. Andreas Kraemer et al.*

Eau, agriculture, propriété Quels enjeux juridiques et donc économiques et sociaux ?, *Carole Hernandez – Zakine*

Le prix de l'eau *Nicolas Firmann*

Les instruments et les institutions pour la gestion des eaux souterraines, *Karin Erika Kemper*

La nouvelle économie des ressources et les marchés de l'eau : une perspective idéologique, *Olivier Petit*

Le rôle des droits de propriété pour la protection de la qualité de l'eau, *Elizabeth Brubaker*

Partie II - Étude de cas

Réforme de la politique de l'eau en Australie : Progrès et Perspectives, *Jeff Bennett*

Les marchés de quotas dans la gestion de l'eau : les exemples de l'Australie et de la Californie, *Ministère de l'Écologie*

Ressources communes et systèmes d'irrigation du nord de l'Italie, *Dr. Giangiacomo Bravo / Dr. Beatrice Marelli*

Le Programme de gestion du bassin versant de New York Parabole, légende, ou expérience en cours ?, *Mark Pires*

Partie III - Politiques

Quels instruments pour gérer les prélèvements individuels en eau souterraine ? Le cas du Roussillon, *Marielle Montginoul / Jean-Daniel Rinaudo*

Les instruments de la gestion durable de l'eau, *Cour des Comptes*

Un avenir incertain pour les Associations Syndicales Autorisées d'irrigation, *Sébastien Loubier et Patrice Garin*

Des marchés au sein d'une communauté pour maîtriser la pollution diffuse de l'eau, *Bruce Yandle*

Vers des marchés de l'eau en France ? Quelques éléments de réflexion, *Pierre Strosser et Marielle Montginoul*

Postface, *Martin Guespereau*

Bibliographie

Index

L'eau entre réglementation et marché
Ouvrage collectif sous la direction de Max Falque



Format 16 x 24 cm

312 pages

2014

ISBN : 979-10-91089-11-1

Les outils dévolus à la gestion de l'eau résultent de deux processus historiques : d'une part, la réglementation des usages de l'eau (prélèvements et rejets) et d'autre part, le prix et les taxes afférentes.

Devons-nous envisager une troisième étape constituée par un marché de permis échangeables assurant une juste répartition de l'accès à la ressource hydraulique et/ou sa protection contre la pollution, au sein d'un périmètre préalablement établi ?

Ce livre pose les bases d'un débat indispensable pour la gestion à long terme de la ressource en eau.

Pour d'informations sur www.editions-johanet.com

BON DE COMMANDE

À retourner à : Éditions Johanet, 60 rue du dessous des berges – 75013 Paris

Tél : 01 44 84 78 78

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

E-mail :

N° de TVA intracommunautaire :

Je commande exemplaire(s) de l'ouvrage « *L'eau entre réglementation et marché* » au prix de 39,00 euros TTC port inclus.

Règlement : ci-joint à réception de l'ouvrage

Date : Signature :